

ISOLA D'ELBA 2018

never stop exploring

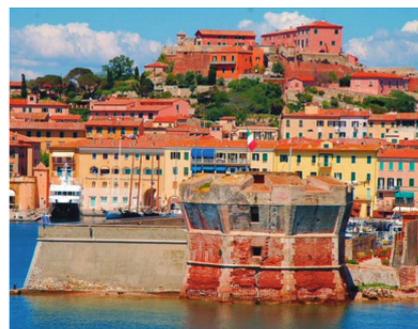
Prima destinazione estiva secondo Tripadvisor per il 2018, l'isola si proietta sempre più verso una vocazione al benessere, alla remise en forme e all'outdoor active. Non solo mare ma tanta natura unita alle tipicità del territorio per mettere a disposizione dei visitatori tutte le infinite possibilità che l'Elba può offrire. Anche fuori stagione per una personalizzazione della vacanza a 360 gradi.

di Laura Lo Turco

L'isola d'Elba è stata incoronata nel Summer Vacation Value Report 2018 di Tripadvisor prima destinazione estiva per i viaggiatori italiani e risulta la meta prediletta in assoluto in testa alle classifiche di preferenza. Le cifre ufficiali del 2017 sono più che positive. Secondo i dati sull'andamento turistico toscano del 2017 curati dall'Irpet e SL&A turismo e territorio, l'isola d'Elba è, infatti, seconda solo a Firenze. I numeri riguardano i flussi ufficiali rilevati nelle strutture ricettive e parlano di oltre 2 milioni e 800 mila visitatori nel 2017. Di questi il 60% è costituito da turisti italiani. Secondo **Fernando Bardini, Visitelba**, per quanto riguarda le presenze straniere insieme ai mercati storici tedeschi e pangermanici, che rappresentano un 30% di tutto il mercato estero, sta aumentando la presenza francese, tornando quella inglese dopo un momento di stop e stanno emergendo fortemente paesi come Danimarca e Olanda e quelli scandinavi sulla parte ovest. "Sono un bel target - commenta Bardini - perché sono amanti della natura e soprattutto non hanno stagionalità. Da due anni stiamo lavorando sui periodi spalla, sulla bassa stagione con nicchie di mercato che possono prescindere dalle condizioni mete". E la vocazione all'active è messa in primo piano dall'Elba Smart Exploring, iniziativa lanciata con Google, che sfrutta le applicazioni di google maps e street view per la mappatura di tutti i sentieri dell'isola fruibili a piedi o in mountain bike. "Un sistema democratico - lo definisce Bardini - perché di facile accesso a tutti, permette a qualsiasi tipo di turista, non solo il super tecnologico o il super esperto, di esplorare i percorsi outdoor in totale libertà". Le immagini sono realizzate da Federico Debetto, google street view trusted Photographer. Per ora sono stati mappati i primi 100 km e per agosto si prevede di arrivare a 400

km, la totalità dei percorsi outdoor. In parallelo partirà un sito dedicato, per usufruire al meglio del sistema di mappatura, che darà suggerimenti per personalizzare i percorsi scaricandoli direttamente sullo smartphone. Saranno aggiornati continuamente per dare la possibilità in ogni stagione di godere al meglio tutte le opportunità che l'isola offre. "Nei primi 20 giorni dalla partenza del sistema ci sono già state 400 mila visualizzazioni", continua Bardini, "chiunque a tavolino può con il telefonino vedere in anteprima tutto il percorso, scaricarlo così da avere la guida anche off-line che segnali percorso e punti di interesse, il tramonto più bello, il ristorante sul mare più vicino". Sono inserite nel sistema le panoramiche con visione a 360 gradi di 200 spiagge dell'isola. Questa iniziativa s'inserisce in una vocazione di più ampio respiro che guarda alla cultura del benessere e alla

personalizzazione dell'esperienza come punto di forza. "Abbiamo collegato quelle che sono le tipicità del territorio con il concetto di benessere e di outdoor active e come per l'Elba Smart Exploring, senza discriminare le differenti tipologie di fruitori. Proponiamo tre programmi, Energy, Remise en forme e Gusto senza colpa collegati a differenti programmi e relativi menù. Così da accontentare qualsiasi tipo di turista dal super attrezzato a quello più wild, da chi cerca l'esperienza sportiva estrema a chi preferisce la semplice passeggiata al tramonto". Ma l'Elba non è solo isola dello sport. Strizza l'occhio al turista più acculturato con i festival musicali che si svolgono nelle prime due settimane di settembre e alle famiglie. "L'Elba è perfetta per le famiglie, è sicura" conclude Bardini "i centri storici sono interdetti al traffico e numerose sono le iniziative rivolte ai piccoli e non solo".



Il fascino dell'Hermitage Hotel

Un fiore all'occhiello dell'Elba che parla di tradizione familiare, amore per l'isola e di passione per il lavoro. Un'eccellenza portata avanti da due generazioni dalla famiglia De Ferrari.



Tre Junior Suite totalmente nuove con Jacuzzi sulla terrazza vista mare e 8 camere rinnovate completamente. Investimenti importanti per l'Hermitage Hotel, struttura cinque stelle che si specchia sulla spiaggia di Biodola ed offre ai clienti 122 camere, 11 suites, 3 ristoranti, 3 piscine di acqua di mare, 10 campi da tennis, un campo da golf 9 buche, un centro diving, un centro benessere e una sala meeting che può ospitare fino a 400 persone. Immerso in una natura meravigliosa con un parco di 400 mila mq di macchia mediterranea, l'hotel punta forte sul leisure, che rappresenta l'80% della clientela, composta prevalentemente da traffico domestico, seguito da svizzero, tedesco ed inglese. Il cliente tipo è quello fidelizzato che torna tutti gli anni e che ha recepito in pieno la filosofia e lo spirito che fin dagli inizi ha caratterizzato

la gestione: *"dare la sensazione di essere a casa"*, come ci ha spiegato **Massimo De Ferrari**, uno dei due proprietari e presidente dell'associazione albergatori dell'isola. *"Ci sono intere famiglie che sono nostre clienti da più di una generazione e che ritornano ogni anno"*. Un'utenza, dunque, affezionata come sottolinea **Gaetano Avagliano, revenue manager del gruppo**: *"Il 60% della clientela proviene dal contatto diretto, il restante 40% da OTA e agenzie"*. Ad affiancare questi segmenti c'è il traino costituito dal turismo congressuale

che anima la parte finale e iniziale della stagione. Il complesso Hermitage-Biodola, infatti, è il centro congressi più prestigioso dell'Isola d'Elba. In tutto le sue 5 sale meeting con una capacità massima di oltre 400 posti, rappresentano il fiore all'occhiello per un'Elba Congress Experience. Alle sale sono abbinati una sala segreteria, l'ufficio stampa, il noleggio di attrezzature audiovisive con l'assistenza, più la passerella per sfilate. Le 2 sale meeting dell'Hermitage Hotel, in particolare, sono state completamente rinnovate e arricchite con attrezzature tecniche nuove. Ampio spazio anche per lo sport, inoltre, grazie ai dieci campi da tennis di cui nove in terra rossa, al campo da golf e al diving center, uno dei tre dell'isola con permesso di entrare a Pianosa. Completano l'offerta tre ristoranti con tre chef per tre cucine differenti.



